

思科簡介

2018/11

- **思科的企業願景及企業策略**

思科（NASDAQ: CSCO）為全球科技領導者，自 1984 年起就專注於成就網路事業及相關應用。思科的員工、產品服務及合作夥伴，皆致力於協助社會實現安全網路，掌握未來數位化機遇。在過去 30 年，思科透過科技改善大眾工作、生活、娛樂及學習的模式；憑藉五大策略，包括創建（Build）、購買（Buy）、合作（Partner）、投資（Invest），以及共同發展（Co-develop），建立創新生態系統，持續推出安全的智慧型網路解決方案，以協助客戶面對數位化的挑戰。

- **思科全球簡介**

思科於 1984 年由史丹佛大學的一群電腦科學家創立，企業總部位於美國加州聖荷西。自 2015 年起至今，Chuck Robbins 擔任執行長，並於 2017 年底兼任董事會主席一職。思科在 2018 財政年度收入為 490 億美元，其中 367 億美元為產品收入，另外 126 億美元為服務收入。目前思科在全球有超過 480 個辦公室，超過 72,900 名員工。思科至今已在亞太地區多個主要城市中設有辦公室，並透過多個在地的分支機構，支援全亞洲地區的代理商和經銷商。此外，思科也在亞太地區共計成立 3 個技術支援中心（Technology Assistance Center；TAC），隨時以最新、最專業的科技因應世界趨勢的變化。

- **思科台灣簡介**

著眼於不斷創新的網路應用，思科台灣致力於建立人性化的網路環境，持續以最新的技術，為台灣各行各業實現更緊密的溝通。思科於 1994 年 3 月在台灣成立辦事處，1997 年 3 月正式成立台灣分公司，為因應本土市場成長的需求，於 1998 年 4 月在高雄成立高雄辦事處，2006 年則於台中設立台中辦事處。2016 年招卓敏女士擔任思科台灣、香港及澳門董事總經理，而陳志惟先生亦於 2018 年 2 月就任思科台灣總經理。

思科近年來持續投資及深耕台灣大型企業及中小企業市場，與超過 350 家本地合作夥伴，給台灣客戶提供多項優質且實用的科技解決方案，從最基礎到進階型等解決方案齊備，並持續擴增各式符合客戶需求的產品及服務。此外，思科深諳企業為優化 IT 環境需持續投注資源的需求，思科租賃解決方案因應而生。使企業有資金高流動性的優勢，進而降低總體持有成本，並提高投資報酬率。多年來，思科不斷提供創新且具差異化的產品、打造客製化的服務以因應快速成長的台灣市場；並科與多家本地科技公司合作，在台灣設立了專門研發 ASIC 晶片及無線網路技術的團隊，提升思科的產品技術及質素。



- **思科服務與產品**

在數位化的時代，企業需要一個安全的智慧型平台推動創新，而網路對於企業的成功扮演著前所未有的重要角色。思科透過五大範疇：資訊安全（Security）、網路創新（Reinvent the network）、多雲環境（Multi-cloud）、數據能力（Power of Data），以及用戶體驗（Customer Experience），協助客戶持續創新，把握數位化的機遇。

<u>資訊安全（Security）</u>

資訊安全是整個網路架構的基石。思科擁有整合式架構和業界領先的資安方案，橫跨網路、終端及雲端。思科的資安策略為客戶提供完整的可視性和回溯性，並讓情境（context）、資訊（intelligence），以至政策（policy）均可自動部署在網路上，從而縮短威脅偵側時間，快速且有效應對日新月異的駭客攻擊活動。

<u>網路創新（Reinvent the network）</u>

思科推出「網路·全智慧」，為領先業界的意向型網路（intent-based networking）方案。我們重新設計網路藍圖，把過往以硬體為中心的網路導向軟體驅動網路，協助客戶在網路部署的靈活性、效率和性能方面大幅躍進。

<u>多雲環境（Multi-cloud）</u>

企業進入多雲環境已為大勢所趨，他們需要一個整合且兼具自動化及靈活的資料中心、私有雲、公共雲和混合雲的策略。思科的雲端管理、分析、自動化及安全方案，配合多方策略性合作夥伴，例如與微軟(Microsoft）及 Google 等，以符合客戶在部署多雲架構時之所需。

<u>數據能力（Power of Data）</u>

在物聯網的世代，過往散佈在各處的用戶、物件及裝置中的數據能力將能釋放出來。透過雲端、網路，以及其間的霧運算方案，這些數據能為客戶帶來更有意義的價值，讓企業及組織更精準地執行決策，提高成本效益。

<u>用戶體驗（Customer Experience）</u>

思科致力提升員工及客戶體驗，不僅專注物件之間的聯結，也關心人與人、人與物之間的連接。我們的協作方案正改變員工及客戶之間的互動模式，透過更有效的溝通及合作，把組織流程變得更具效率。



- **思科「網路同學會」**

思科抱持著與台灣科技產業一同成長的遠景，在台設立「思科網路學院（Networking Academy）」，提供對於網路有興趣的學生自我學習提升的園地。思科網路同學會已在台灣成立 20 年，嘉惠國內超過 14 萬名以上之學子，投入金額接近 6 千萬元新台幣的教育經費。思科網路學會長期結合台灣教育資源、師資、思科產品及豐富建置經驗等，與台灣超過 140 所大專院校及高中職校合作，培養學生網路建置與維護能力。近期，思科網路學會致力於網路管理、編寫程式、物聯網與物聯網安全、資訊安全與分析課程的開發與培訓種子師資的資源投入。尤其在資訊安全人才培育方面與台灣軍方資訊軍單位擴大合作培養資訊教官人才，推動思科網路與安全課程學習, 與思科網路與安全證照（CCNA R&S/CCNA Security）的輔導取得，作為資訊勤務加給待遇暨軍中資戰人才生涯願景重要指標。

- **思科最近獲獎佳績**

  - 思科獲企業形象與品牌諮詢公司 Interbrand 評選為「2018 全球最佳品牌」第十五名，這不僅僅是對於思科作為全球網路技術領導者的肯定，也是對思科世界影響力的一大認可。其中更針對企業內、外部優秀表現強調思科在品牌與業務發展過程，對於市場變化、挑戰以及不同地域客戶期望的因應能力皆有絕佳表現，並符合品牌核心價值與客戶期望。
  - 思科獲「財富雜誌（Fortune）2018 改變世界企業」中評為第 43 位，並對名單中透過收益改善社會的企業給予讚揚。作為面向人群的世界領導廠商，思科並不單就商業價值肯定而滿足。「萬物互聯、創新無限、惠及各人」是思科貫串產品直至企業的核心宗旨，並以此精神興辦「思科網路學院（Networking Academy）」，藉由思科專營的 IT 領域授與專業知識，從根本改善學子生活。此外，思科更由董事長暨執行長查克羅賓斯（Chuck Robbins）發起五年五千萬美元的開創性承諾，目標終結聖塔克拉拉無家可歸者的困境。
  - 思科憑藉全面且創新的人力資源策略、多元化的員工關懷制度以及卓越的人才培訓計劃，獲全球著名職場研究認證機構卓越職場®研究機構（Great Place to Work® Institute）「2016 大中華區最佳職場」排行前 5 名，成為大中華區傑出僱主代表。思科以高達 88 分的總分，在眾多參與評審的企業中名列前茅。這不僅是對思科卓越企業文化和傑出人力資源實踐的最佳證明，同時也體現思科員工對創新人才策略的高度認同。